



РЕПУБЛИКА СРБИЈА Град Ваљево
Градска управа града Ваљева
Карађорђева улица бр. 64, 14000 Ваљево

Email: nabavke@valjevo.org.rs www.valjevo.rs

Предмет: Обавештење о покретању поступка набавке испод лимита на које се не примењује Закон о јавним набавкама

Ради обезбеђења транспарентности, Градска управа града Ваљева обавештава јавност да је покренут поступак набавке испод лимита - **набавка Услуга за реализацију Едукација из области популационе политике, мере:**

А) Едукација о здравим стиливима живота и мере

Б) Едукација о међугенерациској сарадњи и солидарности: саветовање на коју се не примењује Закон о јавним набавкама .

У прилогу обавештења налази се Позив за подношење понуда. Позив за подношење понуда као и техничку спецификацију је потребно попунити и потписати. Понуду треба доставити у затвореној коверти са назнаком назива набавке у писарницу наручиоца, Градска управа града Ваљева, Карађорђева 64, до 12.10.2020. године до 11 часова.

Градска управа града Ваљева
Начелник
Јелица Пањковић – Тешић

На основу члана 27. став 1.1. Закона о јавним набавкама у својству наручиоца упућујемо

ПОЗИВ ЗА ПОДНОШЕЊЕ ПОНУДА ЗА:

Услуга за реализацију Едукација из области популационе политике, мере:

А) Едукација о здравим стиливима живота и мере

Б) Едукација о међугенерациској сарадњи и солидарности: саветовање.

Понуда бр. _____ од _____

1) ОПШТИ ПОДАЦИ О ПОНУЂАЧУ :

Назив понуђача:	
Адреса понуђача:	
Матични број понуђача:	
Порески идентификациони број понуђача (ПИБ):	
Име особе за контакт:	
Електронска адреса понуђача (e-mail):	
Телефон:	
Број рачуна понуђача и назив банке:	
Лице овлашћено за потписивање уговора	

2) СТРУКТУРА ЦЕНА :

Укупна цена без ПДВ-а:	
Укупна цена са ПДВ-ом:	
Рок и начин плаћања:	45(четрдесетпет) дана од дана службеног пријема рачуна

Критеријум за избор понуде	Најнижа понуђена цена
----------------------------	-----------------------

Датум

.....

Понуђач

.....

ТЕХНИЧКА СПЕЦИФИКАЦИЈА

ПРОЈЕКТНИ ЗАДАТАК

Едукације из области популационе политике

Мере:

Мера А) Едукација о здравим стиливима живота

Мера Б) Едукација о међугенерациској сарадњи и солидарности: саветовање

Мера А) Едукација о здравим стиливима живота

За реализацију Едукације о здравим стиливима живота неопходно је да се спроведу следеће активности:

Активности:

1. Организација едукација

Услуга организација едукација подразумева организацију тематских предавања и тематских радионица на следеће теме:

Тематска предавања:

- Основни принципи здраве исхране
- Улога воћа, поврћа, меса, млечних производа и житарица у правилном расту и развоју
- Гојазност, разлози и ризици;

Тематске радионице:

- Разноликост, разноврсност, равномерност
- Намирнице биљног и животињског порекла, правилан избор и начин припреме
- Састављање јеловника „Једи право, расти здраво“

Циљна група: деца узраста 10 година и млађа, хетерогена социјална група, укупно 50 учесника са сличним обрасцима понашања у исхрани.

Циљ: едукација за унапређење знања о правилном начину исхране које је потребно тестирати улазним и излазним тестом. Тестови ће захтевати одговоре на теме које су биле садржајне целине предавања и радионица. Процена промене понашања у исхрани ће се обавити улазним и излазним тестом. Основна садржина тестова односиће се на питања учесталости конзумирања намирница из свих група намирница као и учесталости дневног/недељног уноса "нездраве" хране од почетка рада у пројекту, па у даљем континуитету. Израдити и одштампати тестове, спровести тестирање, обрадити податке, објавити резултате.

Трајање едукација – динамика: два месеца, сваке недеље.

Обезбедити одговарајући простор са опремом (лап-топ, пројектор, платно) материјал за рад, предаваче за едукације, кетеринг за едукације. Водити листу присутности, фотографисати, евалуирати и доставити евалуациони извештај.

2. Израда и штампање часописа „Здрав живот“

Опис и садржај часописа

- појам здравог живота
- улога спорта и физичких активности у здрављу
- утицај стреса на здравље
- колико спавате
- здравље и године
- здравље и пол
- основни принципи здраве исхране
- важност доручка
- воће и поврће у исхрани
- месо у исхрани
- угљенихидрати
- унос воде
- гојазност (разлози, ризици, превенција)
- да или не.. дијета

Тираж: 200

Формат: А 5

Материјал: кунздрук 150 г.

Штампа: дигитална

Дизајнерско решење и припрему за штампу извршити по инструкцијама наручиоца посла.
Наручилац посла ће доставити све потребне информације.

3. Израда и штампање јеловника „Једи право, расти здраво“

Опис и садржај јеловника

Јеловник:

1. Број оброка
2. Житарице и производи од житарица
3. Масти и уља
4. Орашасти плодови
5. Риба, месо и јаја
6. Семенке
7. Млечни производи
8. Антиоксиданти
9. Воће
10. Поврће
11. Шећер и концентрати

12. Напици

Тираж: 200 комада

Формат: А4

Материјал: кунздрук 150 г

Штампа: дигитална

Дизајнерско решење и припрему за штампу извршити по инструкцијама наручиоца посла. Наручилац посла ће доставити све потребне информације.

4. Израда промотивног материјала – шоље са порукама подршке

Опис:шоља

Комада: 100

Боја: Бела

Димензије: Ø 8.1 x 9.5cm

Материјал: керамика

Капацитет: 325 ml

Штампа: печење пресликача, тампон

Дизајнерско решење и припрему за штампу извршити по инструкцијама наручиоца посла. Наручилац посла ће доставити све потребне информације.

Цена за едукације А износи 450.000,00 динара са ПДВ-ом.

Мера Б) Едукација о међугенерациској сарадњи и солидарности: саветовање

За реализацију Едукације о међугенерациској сарадњи и солидарности-саветовање неопходно је да се спроведу следеће активности:

1. Организација едукације о међугенерациској сарадњи и солидарности-саветовање

Услуга организације едукације о међугенерациској сарадњи и солидарности-саветовање подразумева развијање саветовалишта за подршку родитељима и старим лицима, ради остваривања сарадње, комуникације и размене искустава између различитих генерација. Едукације реализовати у формату округлих столова. Организовати 6 тематских округлих столова са по 2 тематске целине, и то:

- Ново доба (бенефити спајања младих и старих особа; преношење знања и искуства, размена корисних савета за младе са пратећим видео материјалима релевантим за тему);

- Генерацијско спајање (формулисање порука које истичу спајање генерација, тематска предавања са моментима и кључним темама међугенерациске сарадње са крајњим циљем потпуног усвајања модела размишљања и понашања о незанемаривању сениорских генерација и пружања љубави и неге које заслужују).

Циљна група: родитељи и они који ће то постати и припадници старијих генерација (баке и деке), најмлађи припадници породичног нуклеуса .

Укупно 6 група са по 15 особа (5 младих родитеља/потенцијалних родитеља, 5 старих особа, 5 деце)

Трајање: 2 месеца.

Индикатор: Број особа које су прошле кроз међугенерациско саветовалиште - најмање 60.

Водити листу присутности, фотографисати, припремити извештај о реализованим активностима.

Обезбедити одговарајући простор са опремом (лап-топ, пројектор, платно) материјал за рад, предаваче/модераторе за едукације, кетеринг за едукације. Водити листу присутности, фотографисати, евалуирати и доставити извештај.

2. Израда и штампање пропратне брошуре о међугенерациској сарадњи, подршци родитељима и старим лицима.

Опис и садржај брошуре

1. Појам међугенерациских односа,
2. Концепт старости у новом добу,
3. Најчешћи међугенерациски проблеми ,
4. Међугенерациска комуникација,
5. Међугенерациска толеранција,
6. Међугенерациска солидарност,
7. Педагошка едукација и сензибилизација деце и младих за особе треће животне доби
8. Образовање особа треће животне доби

Тираж: 100

Формат: А5

Материјал: кунсдрук 150г

Штампа: дигитална

Број страна: 10-15

Дизајнерско решење и припрему за штампу извршити по инструкцијама наручиоца посла. Наручилац посла ће доставити све потребне информације.

3. Израда промотивних флајера

Тираж: 200 комада

Формат: А6 (105x148mm)

Материјал: кунсдрук (kunstdruck) 150 g

Штампа: у пуном колору, 4/4 двострана штампа

Дизајнерско решење и припрему за штампу извршити по инструкцијама наручиоца посла. Наручилац посла ће доставити све потребне информације.

4. Израда пакета за учеснике

Број пакета: 90

Садржај пакета: брошура о међугенерациској сарадњи, часопис „Здрав живот“, промотивни флајер, поклон шоља.

5. Освежење и кетеринг

Обезбедити кетеринг за рад међугенерациског саветовалишта (6 тематских округлих столова) за

најмање 60 учесника: пите са месом и сиром, пекарски производи, пецива, канепеи, сендвичи, ролати, месо, колачи, сокови, вода, кафа.

Цена за едукације Б износи 450.000,00 динара са ПДВ-ом.

Напомена: Све активности реализовати у складу са актуелном епидемиолошком ситуацијом, поштујући све прописане епидемиолошке мере и обезбедити неопходна заштитна и дезинфекциона средства приликом организације радионица и манифестације.

Датум

.....

Понуђач

.....

ДОДАТНИ УСЛОВИ

Едукације из области популационе политике

Мере:

А) Едукација о здравим стиливима живота

Б) Едукација о међугенерациској сарадњи и солидарности: саветовање

Финансијски капацитет

- Да је понуђач у претходне три године (2017, 2018 и 2019) имао укупне пословне приходе у износу од вредности ове набавке.

Докази:

- 1) Исказ понуђача о укупним пословним приходима оствареним у последње три године (2017, 2018 и 2019).

Пословни капацитет

- Услов: Да је понуђач у последње три године (2017, 2018 и 2019) пружио услуге саветовања или организације радионица, едукација, тренинга или обука.

Докази:

- 1) Писана изјава понуђача да је пружио или Уговор.

Технички капацитет

Нема посебних захтева.

Кадровски капацитет

Да има ангажовано или да ангажује најмање једно лице које се бави промоцијом здравља и здравих стилова живота и подршке родитељима и старим лицима кроз реализацију радионица, практичних вежби, циклуса предавања и малих школа усмерених на јачање капацитета здравих стилова живота и међугенерациске сарадње.

Докази:

- 1) Уговор о ангажовању.

РОК ЗА ИСПОРУКУ

- Најкасније до 14.12.2020. године

НАЧИН ПЛАЋАЊА

100% за активност по њеном спровођењу уз достављање извештаја, као и материјала коришћеног у реализацији мере.

Обавеза наручиоца је достављање свих неопходних података за израду материјала. Наручилац је у обавези да достави све неопходне елементе визуелног идентитета који су неопходни, као што су грб Града Ваљева и Републике Србије и грб Кабинета Министра без портфеља задуженог за демографију и популациону политику.

Датум

.....

Понуђач

.....